

Herencia DE TIMBIQUÍ

TECH & HOSPITALITY RIDER – HERENCIA DE TIMBIQUI

Antes que nada, gracias por su interés en contratar un show de Herencia de Timbiquí. Debajo encontrarán un lista de nuestros requerimientos técnicos. Tal vez le suene un poco formal, pero esto no ha sido pensado para ocasionarle alguna complicación. Hemos diseñado este *rider* para lograr la máxima eficacia en el día del espectáculo. Si tiene alguna pregunta o si tiene problemas para proporcionar cualquiera de los elementos mencionados a continuación, por favor póngase en contacto con nosotros **antes** del día del espectáculo y vamos a encontrar una solución. Junto a los requerimientos, le brindamos una columna para que nos informe la alternativa que brindará en cada item. *Si deja el espacio en blanco, entendemos que brindará la alternativa sugerida por nosotros. Agradecemos la entrega del **contrarider** máximo 72hs antes del concierto*

LEONARDO LOZANO (jefe técnico)
+57.300.653.5770 // contacto@herenciadetimbiqui.com

BACKLINE

| HERENCIA DE TIMBIQUI | INDICACIONES DEL CONTRATANTE (CONTRARIDER) |
|---|--|
| 1) AMPLIFICADOR DE BAJO: CABEZA AMPEG SVT 4. CAB 8X10. (AMPEG) | |
| 2) DOS AMPLIFICADORES DE GUITARRA: VOX AC30 (TUBOS) O FENDER TWIN REVERB (NO MARSHALL!!) | |
| 3) DRUMSET YAMAHA RECORDING Redoblante 14", Tom 1 aereo 10, Tom 2 aereo 12, Tom de piso 14 | |

| | |
|---|--|
| Bombo 22" Set platillos Zildjan Avedis: 1. Crash 16" 1. Crash 18" 1. Ride 20" 1. Splash 8 u 10" Hi-hat top & bottom 14" (5) stands con boom para platillos y maquina para hit hat. Silla de batería. 3 tapetes (aprox. 160cm x 200cm) | |
| 4) CONGAS SET de CONGA Y TUMBADORA (LP GALAXY PROFESIONAL or similar) NO REQUINTO! CON STAND (NO “tipo matera”) | |
| 5) TECLADOS YAMAHA MOTIF XF 8 con 2 pedales de sustain de palanca. | |
| 6) STANDS PARA INSTRUMENTOS (5) 1 PARA BAJO, 2 PARA GUITARRA 2 PARA TECLADO (NO DOBLES, SENCILLOS) | |
| 7) STAND RECTOS DE MIC ADICIONALES para montar consolas de monitoreo personal: 9 (NUEVE) | |
| 8) 2 mesas de percusión pequeñas 2 atriles planos. | |
| 9) Silla alta “tipo bar”, preferiblemente con respaldo | |

SISTEMA DE SONIDO PARA SALA (PA)

**DEBERÁN SER PROVISTOS POR EL CONTRATANTE LOS ARTICULOS
MARCADOS CON ROJO:**

| Instrumento | Ch | Microfono | Stand |
|--------------|----|----------------------|------------|
| Kick in | 1 | Sennheiser e901 | - |
| Kick out | 2 | ElectroVoice RE20 | Short boom |
| Snup | 3 | DPA 2011 | Clamp |
| Sndw | 4 | Shure sm 81 | Clamp |
| Hh | 5 | Akg 451 | Short boom |
| Air tom 1 | 6 | Shure beta 98 | Clip |
| Air tom 2 | 7 | Shure beta 98 | Clip |
| Floor tom | 8 | Shure beta 98 | Clip |
| Over head L | 9 | Akg 414 | Long boom |
| Over head R | 10 | Akg 414 | Long boom |
| Conga | 11 | Dpa 4099 | Short boom |
| Tumba | 12 | Dpa 4099 | Short boom |
| Patch | 13 | Dpa 4099 | - |
| Stick | 14 | Pick Up | - |
| Guasa 1 | 15 | Akg 451 | Short boom |
| Guasa 2 | 16 | Akg 451 | Short boom |
| Djembe | 17 | sm 57 | Short boom |
| Bass | 18 | Avalon U5 | - |
| Marimba 1 | 19 | Dpa 4099 | - |
| Marimba 2 | 20 | Dpa 4099 | - |
| Marimba 3 | 21 | Dpa 4099 | - |
| Marimba 4 | 22 | Dpa 4099 | - |
| Nord L | 23 | D.I. Radial | - |
| Nord R | 24 | D.I. Radial | - |
| Motif L | 25 | D.I. Radial | - |
| Motif R | 26 | D.I. Radial | - |
| Moog L | 27 | D.I. Radial | - |
| Moog R | 28 | D.I. Radial | - |
| Gtr | 29 | Royer Lab 101 | Short |
| Folk | 30 | Avalon U5 | - |
| Tpt | 31 | Akg c519 | - |
| Sax | 32 | Akg c519 | - |
| Cristhian | 33 | Dpa Diadema | - |
| Kike | 34 | Dpa Diadema | - |
| Free Channel | 35 | - | - |

| | | | |
|----------|----|-------------|------------|
| Willy | 36 | Wireless | Straigth |
| Dindo | 37 | Wireless | Straigth |
| Amb L | 38 | Shure sm 81 | Short boom |
| Amb R | 39 | Shure sm 81 | Short boom |
| Director | 40 | Shure sm 58 | Long boom |
| Tb | 41 | Shure sm 57 | - |

El sistema de sonido (potencias, array, controladores, spliter, etc) será dimensionado con el productor técnico del evento una vez definido el aforo del mismo, las dimensiones y condiciones del espacio.

Adicional a esto es necesario:

3 (tres) Shure psm 900 (in-ear system) con auricular shure 215

ATENCIÓN: SE SOLICITA QUE TANTO EL INPUT LIST COMO EL STAGE PLOT SE ENCUENTREN PEGADOS EN LUGAR VISIBLE DEL HOUSE-MIX PARA COMODIDAD DE TODOS

LUCES, VIDEO, FX

| HERENCIA DE TIMBIQUI | INDICACIONES DEL CONTRATANTE (CONTRARIDER) |
|--|--|
| <p>1) EQUIPOS DE ILUMINACION</p> <ul style="list-style-type: none"> · 12 MAC 2000 SPOT · 24 MAC 101 · 48 SHARPY · 4 BLINDERS 6 BOMBILLOS · 10 ATOMICS 3000 · 24 COLORADO PAR | |
| <p>2) ESTRUCTURAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · TECHO 12X12mts · TARIMA 12X12mts · 3 TRAMOS DE TRUSS DE 9mts · 2 TORRES DE TRUSS DE 5mts · 2 TORRES DE TRUSS DE 3mts · 4 SOBRE TARIMAS DE 3X2mts | |
| <p>3) CONSOLAS FULL SIZE</p> <p>MA FULL SIZE 2 HOG FULL SIZE</p> | |

| | |
|--|--|
| HEDGE HOG 4 | |
| 4) FX Fogger + ventilador Venturi (2 tiros) | |
| s VIDEO Pantallas de LEDs de 4x3 Entradas HDMI, VGA y COMPUESTO (RCA) Escalador y procesador | |

OBSERVACIONES DEL MONTAJE Y SOBRETARIMAS

2 condensers for guasa

Stage area: 12m. X 12m.

| Instrumento | Ch | Instrumento | Ch | Instrumento | Ch | Instrumento | Ch |
|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
| Kick in | 1 | Tumba | 12 | Nord L | 23 | Kike | 34 |
| Kick out | 2 | Patch | 13 | Nord R | 24 | Pablo | 35 |
| Snup | 3 | Slick | 14 | Motif L | 25 | Willy | 36 |
| Sndw | 4 | Guasa 1 | 15 | Motif R | 26 | Dindo | 37 |
| Hh | 5 | Guasa 2 | 16 | Moog L | 27 | Amb L | 38 |
| Air tom 1 | 6 | Djembe | 17 | Moog R | 28 | Amb R | 39 |
| Air tom 2 | 7 | Bass | 18 | Gtr | 29 | Director | 40 |
| Floor tom | 8 | Marimba 1 | 19 | Folk | 30 | Tb | 41 |
| Over head L | 9 | Marimba 2 | 20 | Tpt | 31 | | |
| Over head R | 10 | Marimba 3 | 21 | Sax | 32 | | |
| Conga | 11 | Marimba 4 | 22 | Cristhian | 33 | | |

Ubicación del FOH: la consola principal debe ir ubicada **frente** a la tarima a 20 metros, aproximadamente, dependiendo del lugar. No se aceptará consola principal sobre la tarima ni al costado del escenario.

La banda necesita 2 horas para probar sonido después de que todo esté conectado y funcionando (line-check).

Area de trabajo.

Se solicita un espacio libre de 3 x 3 mts al lado izquierdo del escenario visto desde el FOH, para instrumentos cases y racks

Sobretarimas necesarias en todo montaje

SOBRETARIMA (*RISER*) PARA **CONGAS, BATERIA Y BOMBO** 7.00m x 2.40m x 0.60m

SOBRETARIMA (*RISER*) PARA **TECLADOS** 1.2m x 2.40m x 0.20m

SOBRETARIMA (*RISER*) PARA **VIENTOS** 2.4m x 2.40 x 0.20m

HOSPITALITY RIDER

NUESTRO CREW

| CREW LIST HERENCIA DE TIMBIQUÍ | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------|------------|-----------------|
| # | NOMBRE | OCUPACION | NACIMIENTO | IDENTIFICACION |
| 1 | Begner Vásquez Angulo | Voz | 01.04.1981 | C.C. 10388222 |
| 2 | Willian Angulo Ocoró | Voz | 16.03.1984 | C.C. 14677644 |
| 3 | Andrés Felipe Pinzón | Guitarras | 02.06.1985 | C.C. 94541752 |
| 4 | Julio Mancilla Mafla | Batería | 04.12.1980 | C.C. 76339975 |
| 5 | Pablo Mancilla Mafla | Congas | 28.11.1985 | C.C. 1130604980 |
| 6 | Etiel Loango Alegría | Bombo | 15.12.1980 | C.C. 76339787 |
| 7 | Carlos Riascos | Marimba de chonta | 29.07.1985 | C.C. 1136059617 |
| 8 | Cristhian Salgado | Teclados | 27.06.1985 | C.C. 94539873 |
| 9 | Omar Julian Trujillo | Trompeta / Dirección | 08.02.1980 | C.C. 14837323 |
| 10 | Ulises Varela | Saxo | 12.12.1979 | C.C. 1107090654 |
| 11 | Julio César Sánchez | Bajo | 28.07.1977 | C.C. 10387693 |
| 12 | Leonardo Lozano | Ingeniero de sonido | 28.02.1977 | C.C. 10491601 |
| 13 | Milton De La Cruz Truque | Ingeniero de luces | 14.07.1991 | C.C. 1112473393 |
| 14 | Cristian Serrano | Roady | 31.07.1992 | C.C. 1151946781 |
| 15 | Robinson Diaz Palacios | Stage manager | 11.06.1984 | C.C. 14638439 |

PERSONAL

Vamos a necesitar un responsable del sonido en el sitio y un técnico del escenario. En esta ocasión viajaremos con nuestros ingenieros regulares, pero la ayuda de los proveedores del sonido, luces y backline siempre es invaluable.

ILUMINACIÓN

El iluminador llegará con la avanzada de producción para poder cuadrar luces. Los equipos deben estar listo para comenzar el mapeo durante la prueba de sonido.

LLEGADA

Por favor, dar instrucciones detalladas con la dirección completa del lugar y un teléfono de contacto. Necesitamos un espacio de estacionamiento seguro disponible para el bus cerca del lugar. Es importante que nos proporcionen horarios de llegada a la prueba de sonido y aperturas de puertas del evento. El promotor u otra persona asignada debe estar en el lugar en el momento de la llegada.

VIATICOS

Se solicitan viáticos en efectivo (25 dólares en Colombia, 50 dólares fuera de Colombia) diarios por integrante del crew que deberán ser entregados al manager tras el arribo de la banda a la ciudad.

ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA BACKSTAGE

- 13 comidas regulares y 3 comidas vegetarianas (sin carne, pollo, ni pescado), o

bien 15 dólares por persona para comprar algo fuera.

- Al menos 24 botellas de agua sin gas, a temperatura ambiente, para la tarima y camerinos.
- Al menos 12 litros de otras bebidas frías (jugos, cerveza y coca-cola)
- 12 latas de Red Bull
- 1 botella de whisky o ron
- Algunas frutas frescas y barras de cereal
- Hielo

En caso de que vayamos a dormir en la ciudad del evento, desayuno para 16 personas a la mañana después del show.

BACKSTAGE

Sencillamente un cuarto, carpa, o espacio separado para la banda y el *crew* donde poder descansar un poco antes y después del espectáculo (camerino). Sería bueno tener algunos sofás, mesas, sillas, un espejo y un lavamanos (ideal un baño). Instalación eléctrica para conectar computadores, celulares y equipos de radiocomunicación.

DORMIR

En caso de que tengamos que dormir en la ciudad del evento en cuestión, les solicitamos un ambiente cálido, limpio, oscuro y tranquilo para 16 personas con camas, cuarto de baño, ducha y espejo, con acomodación máxima de 2 integrantes por habitación. Debemos tener libre un espacio para estacionar el bus cerca al lugar donde dormiremos.

MERCHANDISE

Una mesa de aprox. 1,5 m longitud y una pequeña luz o unas velas para nuestro *merchandising* en el lugar del show, si es posible.

EXTRAS

Una lista de invitados de 20 personas.

PUBLICIDAD Y PROMOCION

Hay una cantidad de material promocional que podemos enviarles a efectos de publicidad. No duden en solicitarnos fotos, logos, etc.. Tomen contacto con nosotros y se los enviaremos. No hay "identidad corporativa" en nuestra publicidad, pero sí un "*feeling*" por lo que la banda es. Apreciamos el buen diseño, ya sea profesional o hecho con el corazón.

¡MUCHAS GRACIAS POR TODA SU AYUDA!

REVISADO NOV 2016